

VELB- LOGO – Wettbewerb[®] 2010

Beweist eure Kreativität!

Anmeldeschluss: 31.05.2010

Der Verband Europäischer Laktationsberaterinnen (VELB) schreibt einen VELB-Logo-Wettbewerb 2010 unter dem Thema „Netzwerk von und für Europas Still- und Laktationsberaterinnen“ aus.

DAS ZIEL

Ziel des Wettbewerbs ist es den VELB besser nach außen zu präsentieren. Mit diesem Design soll die Stillförderung auf europäischem Gebiet ein neues Gesicht erhalten und stark vorangetrieben werden.

Der Wettbewerb ist einzigartig, da die gesamte Gestaltungsleistung sich auf das kleinste grafische Element konzentriert, das in komprimierter Form die Verbands-tätigkeit bildhaft darstellt: Ein starkes Netzwerk bestehend aus den dem VELB angehörenden Mitgliedsverbände der europäischen Still- und Laktationsberaterinnen. Das Design soll Signet und Logo sein. Da eine Namensänderung des Verbandes geplant ist, soll der Name „VELB“ nicht Bestandteil des Logos sein.

Denn das richtige Logo ist längst zu einem bedeutenden Faktor geworden. Dies gilt auch für das Logo einer Non-Profit Organisation¹. Es ist das Aushängeschild und muss sich durch unverwechselbares Design auszeichnen. Das richtige Logo bietet dem Verband einen hohen Identifikations- und Wiedererkennungswert. Für den Betrachter steht es für die Werte und das Anliegen des Verbandes.

Die Kunst bei diesem Wettbewerb besteht darin, dem Verband der Europäischen Still- und Laktationsberaterinnen ein unverwechselbares Profil zu geben. Erst durch ein unverwechselbares LOGO und eine eindeutige Positionierung wird es gelingen, im Markt der Tausendundeins Möglichkeiten wahrgenommen zu werden.

VELB Logo-Wettbewerb[®] 2010

Organisator des Wettbewerbs ist der VELB Vorstand

Ausschreibung: International

Teilnehmer: Kreative Personen, die in Europa ansässig sind oder eine Postadresse in Europa haben.

¹ [Alle Vorstandsmitglieder arbeiten ehrenamtlich für den VELB.](#)

DIE BEDINGUNGEN

Teilnahmebedingungen

1. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Logos, in jeweils zwei Ausfertigungen, die nicht urheberrechtlich geschützt sind, für den Wettbewerb anmelden. Die Arbeiten sind, wie in den Ausführungsbestimmungen festgelegt, fristgerecht einzureichen. Hiervon abweichende Einreichungen werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.
2. Mit der Teilnahme am Wettbewerb tritt der Urheber oder die Urheberin sämtliche Rechte zur Nutzung und zur Veränderung der eingesandten Arbeit sowie Teilen oder Ansätzen daraus an den VELB ab.
3. Der Einreicher hat alle Unterlagen (siehe Checkliste) zusätzlich im vorgegebenen Datenformat auf CD-ROM einzureichen.
4. Die Organisatoren des Wettbewerbes haben das Recht, die Werke, die an dem Wettbewerb teilnehmen, zu veröffentlichen, zu drucken - ohne zusätzliche Zustimmung sowie ohne finanzielle Ansprüche der Autoren
5. Zum Wettbewerb ist eine Veröffentlichung geplant.
6. Einsendeschluss für die Arbeiten ist der 31. Mai 2010. Die Vorschläge müssen als pdf-Datei bis zum 31.Mai.2010 an folgende Adresse eingereicht werden: a.) via Email an: VELB-LOGO@email.de und auf dem Postweg an: Ina van Gerwen, Spaaneindsestraat 11, 5085 EJ Esbeek, Netherlands.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
8. Sollte keine der Arbeiten in Qualität und Aussage den Vorstellungen der Jury / des VELB entsprechen, behält sich die Jury / der VELB vor, den Wettbewerb ohne Auszeichnung eines Gewinners zu beenden und ggf. neu auszuschreiben.

Einreichungsformat

Grundformat: A4 quer, Logofläche 10 x 10 cm, 5 x 5 cm und 2,5 x 2,5 cm platziert auf A4 Bogen weiß 170g/qm (siehe Skizze). Eingereicht werden müssen:

- ein PDF-Dokument mit 600 dpi (niedrigere Auflösungen können leider nicht akzeptiert werden!) als Vektorgraphik
- jeweils ein A4 Print mit dem Logo in schwarz-weiß sowie in Farbe
- optional mindestens 2 Anwendungen (z. B. Brief, Visitenkarte etc.)

JURY/PREISE

Bewertungskriterien

Funktionalität, Innovation, VELB -Leitmotiv und Gestaltungsqualität.

Jury

International besetzte Jury. Stimmberechtigt sind alle Mitglieder des VELB Vorstands sowie die 18 VELB Mitgliedsverbände mit jeweils einer Stimme. *(Je nachdem wie viele Einsendungen es gibt, wird der VELB Vorstand eine Vorauswahl treffen. Die endgültige Entscheidung wird zusammen mit den Vorständen der Mitgliedsverbände gefällt werden.)*

Die Jurymitglieder dürfen nicht an dem Wettbewerb selbst teilnehmen. Die Wettbewerbsregeln erlauben den internationalen Mitgliedern und ihren Vertretern einen unabhängigen Spezialpreis zu verleihen (z. B. nationaler Preis).

Auszeichnung

Das Gewinner-Bild wird das neue VELB LOGO. Zusätzlich können weitere Entwürfe prämiert werden,

Gestalter-Preis

Der Gewinner des VELB-Logo-Wettbewerbs 2010 hat freien Eintritt zum Kongress in Basel (21-23.10.2010) oder erhält den Gegenwert in bar (€400).

Preisverleihung

Der Preis wird anlässlich des VELB Kongresses in Basel bei der Generalversammlung am 20. Oktober 2010 überreicht.

TERMINE/ WICHTIGES

- Ausschreibung ab 10. April 2010
- Einreichungsschluss 31. Mai 2010
- Bekanntmachung des Gewinners 01.09.2010
- Preisverleihung 20. Oktober 2010

Publikation: VELB Drucksachen und Internet

Weitere PR-Aktion Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch den Verband und seine Mitgliedsverbände